브랜드 소개

(1) 개요

콜렉티보 Colectivo

규모: 총 약 60평 (1F, 2F, 3F, Roof top)
사업 분야: 커피, 베이커리 & 문화 컨텐츠
한남점 소재지: 서울시 용산구 이태원로 54길 66
** 본사 소재지: 서울시 마포구 큰우물로 75, 성지빌딩 1104호 (마포역 2번 출구)*

(2) 머신정보

에스프레소 머신: La Marzocco Strada EE 3 Group
에스프레소 그라인더: Mahlkonig Vario, Mazzer Kony (2EA)
브루잉 툴: Zero Japan, Not Neutral
브루잉 그라인더: Mahlkonig EK43

채용 특전

(1) 장기 근속에 따른 특전

2년차: 일본 UCC Coffee Academy, Factory 연수
3년차: 커피 원산지 농장 견학 및 Academy 연수
4년차: 안식월 (유급 휴가 30일)
**풀타임 이상의 장기 근속일 경우의 특전입니다. 내부 사정에 의해 프로그램은 변경될 수 있습니다.*

(2) 정기 디벨롭먼트 세션

비저닝 세션
커피뿐 아니라 다양한 주제를 가지고 COLECTIVO와 함께하는 크루들의 삶에 대해 고찰하고 더 발전적인 방향성을 제시할 수 있는 비저닝 세션을 가집니다.

렉쳐 세션
COLECTIVO 매장에서 열리는 다양한 강연, 클래스 등에 참여할 수 있으며, 커피에 국한되지 않는 다양한 분야의 전문가들의 이야기를 듣고 성장할 수 있습니다.

모집 공고

(1) 업무 내용

고객 응대, 매장 관리, 음료 제조, 간단한 디저트 제조 및 기타 바 업무 등 전반적인 매장 관리 업무

(2) 바리스타 풀타임 크루 (1명)

스케줄: 주 5일, 일 9시간
급여: 월 1,700,000원 (세전)
**1~3개월 수습 기간에는 급여의 90%가 지급됩니다.*

(3) 자격조건

기본조건: 성별, 나이, 과거 직업, 국적 무관 (외국인 가능)
우대사항: 서비스업 유경험자, 외국 거주 경험자

(4) 근무시작

정식 근무: 7월 중순 ~ 말

(5) 채용절차

서류 접수: 이력서 (자유형식, 지원동기), 재미있는질문들 (첨부파일 참조 / 파일명에 이름 기재)
채용 절차: 1. 서류 접수 및 확인 / 2. 대면 인터뷰 / 3. 채용 결정
최종 마감: 2018년 07월 15일 (해당 일자 전에 바리스타 크루 채용이 마감될 수도 있습니다)
서류 제출: nate.lee@theroughstone.com
문의 사항: 메일 혹은 전화 010-9984-3178 (Nate)

인재상

(1) 직무 인재상

1. **서비스 업의 본질을 이해하고, 좋아하는 사람**
   : 커피와 빵을 판매하는 우리 매장은 여타 카페와 마찬가지로 서비스업에 속합니다. 서비스업의 공통된 목적은 매장을 찾아오는 고객에게 훌륭한 경험을 선사하는 것입니다. 훌륭한 커피, 빵을 다루기 이전에 우리 매장에 있는 모든 크루는 사람을 좋아하고, 좋은 서비스와 재화를 제공하는 것에서 보람을 느낄 수 있기를 바랍니다.

2. **커피와 빵이 삶에 원동력과 즐거움을 준다고 느끼는 사람**
   : 우리 매장에서 함께 만들고 선보이는 커피 그리고 빵을 삶의 일부로써 즐길 수 있는 사람을 찾고 있습니다. 정성스레 준비한 커피와 빵을 단순히 판매의 대상을 바라보는 것이 아닌, 진심으로 내가 좋아하는 존재가 된다면, 우리 매장을 찾아오는 사람들도 우리의 진심을 알아줄 것이라고 생각합니다.

3. **커피에 대한 전문적인 지식이 가장 중요한 우선순위는 아닙니다. 함께 배우고 성장하면 됩니다.**
   : 커피는 혹은 커피를 만드는 일은 매우 과학적이면서도 감성적인 복합적이고 복잡한 그리고 어려운 일이라는 생각이 듭니다. 하지만, 또 다른 관점에서 보면 매우 단순하고, 누구나 좋아하는 기호 식품이기도 합니다. 우리는 커피를 너무 잘 안다고 자부하는 사람을 우선적으로 찾고 있지는 않습니다. 오히려 커피에 대해 잘 모르더라도, 함께 배우고, 성장하며 나의 경험과 지식을 또 다른 크루들과 공유할 수 있는 사람이기를 기대합니다.

(2) 성향 인재상

1. **삶에 대한 능동적인 자세 혹은 주체성**
   : 우리 모두는 각자 자신의 삶을 책임지며 삽니다. 본인의 삶을 대하는 태도가 조금 더 능동적이고 주체적이어서 나만의 삶의 궤도를 그릴 줄 아는 혹은 그리고 싶은 사람이야말로, 대중들에게 더 멋진 커피와 빵 그리고 우리의 라이프스타일을 선보일 수 있다고 생각합니다.

2. **개성, 지조 > 유행, 트렌드**
   : 유행을 따르는 일은 참으로 멋지면서도 빠르게 변합니다. 하지만 우리는 유행을 따르기에 급급한 사람보다는 나만 가지고 있는 모습의 사람을 좋아합니다. 이는 외모를 가리킬 수도 있지만, 내면에 대해서도 적용될 것입니다. 유행이 더 빠르게 변하고, 시간이 지날수록 각박해지는 이 사회에서도 자신의 모습을 자존감과 함께 지킬 줄 아는 사람을 기다리겠습니다.

3. **다양한 사람을 만나며 에너지를 얻고, 다른 사람들에게 영감을 줄 수 있는 사람**
   : 서비스업은 사람과 사람과의 만남에서 시작이 되고 끝납니다. 내가 모르는 사람일지라도, 마치 어제 만난 친구처럼 나의 에너지를 전달해 줄 수 있으면 좋겠습니다. 타인과의 만남과 인연을 귀찮아 하거나, 두려워하지 않고, 다양한 생각을 공유하며 지낼 수 있다면 좋겠습니다.

4. **먼 미래에 대한 꿈을 그릴 줄 아는 사람**
   : 한 사람의 인생은 상당히 길다고 생각됩니다. 특히 우리 매장에 있는 사람들은 아직 살아갈 날이 한참이나 더 많이 남은 사람들일 것입니다. 단기적인 직업에 대한 계획이나 비전도 중요하겠지만, 나의 먼 미래에 대한 긍정적인 비전을 그리며, 이를 위해 차곡차곡 삶을 정비해 나갈 줄 아는 멋진 마인드를 가졌다면 꼭 함께하고 싶습니다.

-끝-

Colectivo