

대한민국 no.1 커피 미디어, 블랙워터이슈

대한민국 대표 커피 미디어

대한민국 최초 온라인 커피 미디어 시장을 연 블랙워터이슈는 2014년부터 현재에 이르기까지 스페셜티 커피 시장을 기반으로 업계 전반에 대해 뉴스와 칼럼, 교육 정보를 다뤄왔습니다.

BlackWaterIssue

1. 주요 대회 취재 이력

2022 에스프레소 스로우 다운 파트너십 (2020~)

2022 한국 에어로프레스 챔피언십 공식 미디어 파트너 (2014~)

2019 한국 바리스타 국가대표 선발전 공식 미디어 파트너 (2014~)

2018 월드 바리스타 챔피언십 취재 (2015~, WCE 주최 전 부문)

2018 월드 바리스타 챔피언십 공식 미디어 파트너 (WCE 주최 전 부문)

기타 CBC(중국), USBC(미국), ASCA BC(호주)

2. 주요 전시 취재 이력

2022 서울커피엑스포, 서울카페쇼 in Coex, Seoul (2014~)

2019 Host Milano 2019 호스트 밀라노 in Milano, Italy

2018 World of Coffee in Europe (2015~)

2018 MICE in Melbourne, Australia (2015~)

2017 Hotelex in Shanghai, China (2015~)

2016 SCAJ EXPO in Tokyo, Japan (2015~)

2015 · 2017 SCAA EXPO in Seattle, US



BLACKTRIBE Co.

세계적인 영향력

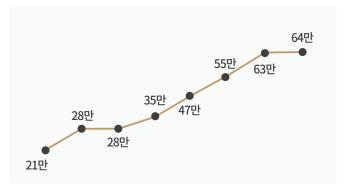
우리는 다양한 나라의 미디어와 협업을 통해 세계적인 영향력을 발휘합니다.

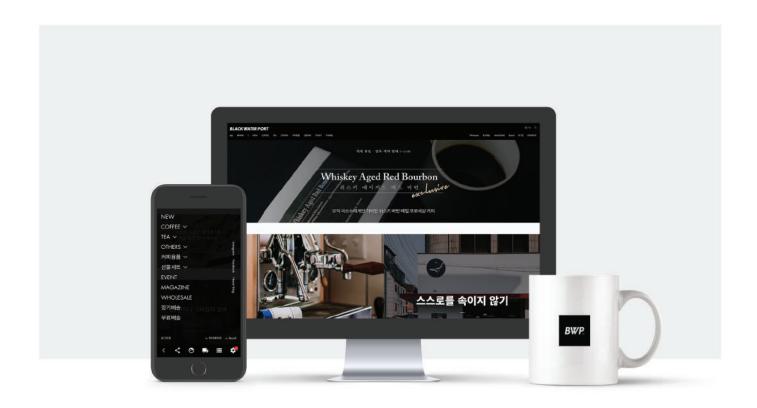


01 연도별 페이지 뷰 | 2015~2022



02 연도별 사용자 수 | 2015~2022





국내 최대 온라인 커피 편집샵 블랙워터포트

*블랙워터이슈&블랙워터포트 간 연계 홍보 기능 강화

2018.02 블랙워터포트 런칭

09 IF2018 스타트업 페스티벌 참가

10 커피 쇼핑 페스티벌, 블랙워터프라이데이

11 파트너 로스터 & 브랜드 100개 돌파

11 제17회 서울 카페쇼 2018 참가

12 회원 전용 기획전, 블랙워터포트 멤버스 위크

2019. 01 판매 상품 1,000개 품목 돌파

02 B2B 홀세일 서비스 오픈

04 2019 서울커피엑스포 블랙워터포트 빌리지

2020.01 판매 상품 1,600개 품목 & 돌파

02 매거진 콘텐츠 오픈

2021.01 판매 브랜드 160개 & 1,300여개 품목 돌파

2022. 01 브랜드 특가전, 블랙워터포트 브랜드 위크

10 멤버스 위크 개최

12 판매 브랜드 180개 & 1,600여개 품목 돌파

블랙워터이슈의 자매 사이트 스페셜티커피 쇼핑 온라인 플랫폼

블랙워터포트는 「좋은 커피의 기준 을 만들어갑니다.

블랙워터포트는 좋은 커피의 기준을 만들기 위해 노력합니다. 유명 스페셜티 커피 로스터리 150여곳, 850여 가지의 커피 향미를 직접 맛보고 분석합니다. 상세한 커피 설명과 레시피, 이미지와 정보를 통해 여러분이 만족할 만한 커피를 추천해 드리고, 진정 '나에게 좋은 커피'를 찾을 수 있도록 도와드립니다.

철저한 품질 우선주의를 실천합니다.

생두 선정부터 엄격한 로스팅, 품질 관리까지 철저한 '품질 우선주의'를 실천하는 국내 & 해외 130여개 파트너로 스타리와 함께합니다. 믿을 수 있는 맛과 품질의 커피만을 선별해 소개하고 있습니다. 2023년 현재, 커피를 넘어우수한 품질의 프리미엄 티, 감각적이고 실용적인 홈카페 & 바리스타 용품, 테이블 웨어까지 무려 180개가 넘는 브랜드의 선별된 1,600개 품목을 한 눈에 비교해보며 쇼핑할 수 있는 곳은 블랙워터포트가 유일합니다.

즐거운 쇼핑 경험을 위해 다양한 구매 혜택을 제공합니다.

더이상 좋은 커피를 찾아 헤매지 마세요. 블랙워터포트와 함께라면 커피 쇼핑의 즐거움이 배가 됩니다. 시즌별 기획전과 BWP 멤버십 전용 혜택이 여러분의 쇼핑을 도와드립니다. 어떤 브랜드의 상품을 구매하든 한 계정으로 모이는 높은 적립금과 다양한 프로모션과 쿠폰으로 다양한 즐거운 구매 혜택을 누리시길 바랍니다.

BWP.



더 나은 미래를 위한 커피 지식 컨퍼런스, 블랙워터크런치

BlackWaterCrunch



모두의 상생을 위해 커피 지식을 공유하고 나눕니다.

지난 17년 1월 이후 커피에 대한 다양한 주제로 심도 있는 토론 및 특강을 진행하며 연일 화제를 낳고 있는 블랙워터이슈의 커피 지식 전문 컨퍼런스 블랙워터크런치는 2019년 기준으로 8회를 맞이했습니다.

블랙워터크런치 개최 이력 2017~2020

1st Quality 공간설계(브리콜 랩), 미각과학(박상호), 커피의 음료적 기능(비크롭),

라이트 로스팅(홍찬호)

2nd Roasting 로스팅 개관(김도현), 퀄리티 컨트롤(박정호), 로스팅 실무(유승권)

3rd Brewing 브루잉트렌드(도형수), 브루어스컵 접근과 일관성(장문규), 커피 입도

분포가 향미에 미치는 영향(김사홍)

4th World Class Coffee Brewing (Tetsu Kasuya), Espresso (Kapo Chiu), Coffee

Argument(BlackWaterIssue)

5th Origin 아프리카 커피산지 이슈 및 전망(박상언), 다이렉트 트레이드(양진호),

프로덕션을 위한 고려사항(유승권)

6th Business 운영 관리(신재웅), 리스크 관리(유기용), 금융 관리(김세윤), 노무(이경훈)

7th Water 브루잉워터디자인(김정진), 관능평가(어희지), 미생물과 위생(최금두),

물과 커피, 접근 과정의 변화와 맥락(이상선)

8th Job 보다 나은 미래를 위한 준비(박정수), 시작하는 이들을 위해(방준배),

찾아오게 만드는 바리스타(이기훈), 에어로프레스 무비

#1 MAIN PAGE

아하~ 그런거연군요 # #구독은 __

블랙워터이슈 메인페이지



수량 2. 3,000,000₩/월

ΤI

R1

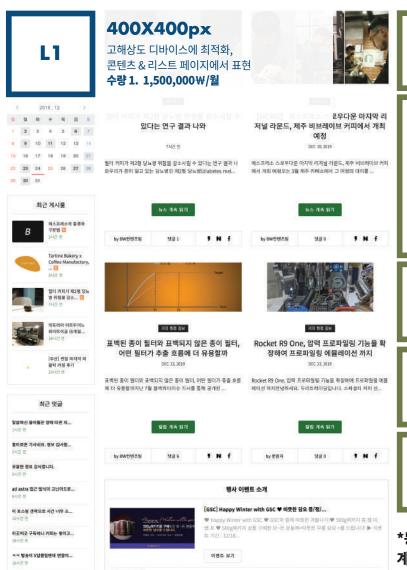
R+

R2

R4

400x600px (basic)

300,000₩/일(PC) 500,000₩/일(PC+MOBILE)



[GSC] 마스터 오브 로스터 2020 공식 생두 협찬 🗐

300x300px

웹사이트 우측 라인 1,400,000₩/월

300x000px

*확장형 / 적용 가능 가격협의

300x300px 1,200,000₩/월

300x300px R3

1,000,000₩/월

300x300px 800,000₩/월

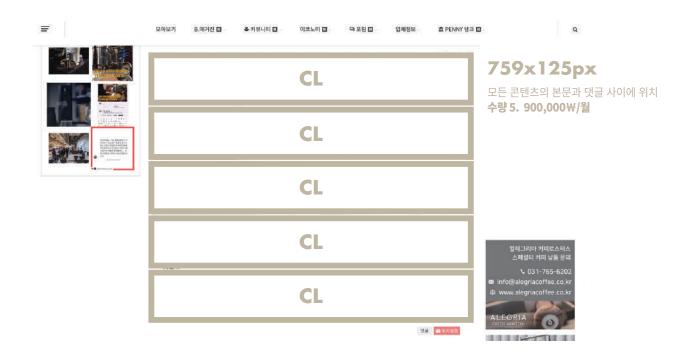
*동일 상품 계약의 경우, 계약 우선 순으로 상품이 나열됩니다.

BlackWaterIssue

#2 CONTENTS PAGE

블랙워터이슈 콘텐츠페이지





#3 MOBILE PAGE

#그인 #그인 BlackWaterIssue 요즘 힙한 카페들의 커피, **BWP** 블랙워터프트에서 모두 비교해보고 쇼핏하세요! POP-UP 400x600px(basic) 모아보 6분 전 mobile: 8분 전 300,000₩/일

커피관련 일정

내 커피와 궁합이 맞는 필터는? with ... 🕜

Tartine Bakery x Coffee Manufactory... [3] 🔕

pc+mobile: 500,000₩/일 9분전

시간전



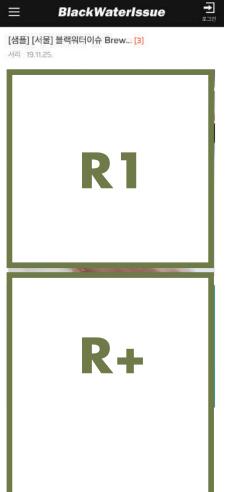
모바일 하단 항상 위치 2개 배너 기본 제공 및 로테이션 노출 수량 2. 3,000,000₩/월



최대한 농축해서 담아봤습니다

블랙워터이슈 모바일페이지





BlackWaterIssue

#4 PROMOTION 프로모션

계약 형태에 따른 프로모션	
연간 계약	다중 계약
11개월분 납입 = 12개월 운영 (일시불 조건) 사이트 내 유료서비스 무제한 이용	제 2 계약건 : 20% 할인

"Coffee makes Life Much Better"